

Undersøgelse af
**befolkningens adfærd, tillid og informationsvaner
under coronakrisen**

20. marts 2020

Anders Hede, TrygFonden
Søren Schultz Jørgensen, Kontrabande
Jørgen Goul Andersen, Aalborg Universitet

FAKTA om

Undersøgelse af befolkningens adfærd, tillid og informationsvaner under coronakrisen, marts 2020

Om Undersøgelsen

Undersøgelsen er designet af TrygFondens forskningschef Anders Hede og selvstændig medieforsker, PhD Søren Schultz Jørgensen, Kontrabande, i samarbejde med professor Jørgen Goul Andersen, Aalborg Universitet.

Undersøgelsen er finansieret af TrygFonden. Analyseinstituttet Megafon har forestået dataindsamlingen.

Undersøgelsen er gennemført i dagene 18.-20. marts 2020.

I alt 1.020 borgere over 17 år har besvaret undersøgelsens 86 spørgsmål.

Undersøgelsen er repræsentativ i forhold til hele den danske befolkning, hvad angår køn, alder, geografi, uddannelse og indkomst.

Offentliggørelse og omtale

Undersøgelsens hovedresultater offentliggøres af Politiken den 23. marts. Derefter er undersøgelsens generelle data tilgængelige for alle danske medier og andre interesserede via internettet.

Efter den første offentliggørelse vil parterne bag undersøgelsen foretage mere detaljerede analyser af datamaterialet. Disse delanalyser vil blive offentliggjort løbende, efterhånden som de ligger klar.

Grafisk gengivelse af undersøgelsens resultater skal kildeangives med: "TrygFonden og Kontrabande".

Kontakt

Ønskes der oplysninger om eller fortolkninger af undersøgelsen og dens resultater, kan personerne bag kontaktes:

- Spørgsmål om **befolkningens tryghed, sundhed og om sundhedsmyndighederne** under coronakrisen rettes til forskningschef Anders Hede, TrygFonden, ah@trygfonden.dk, telefon: 41 10 61 36.
- Spørgsmål om **befolkningens brug af medier og information** under coronakrisen rettes til selvstændig medieforsker, PhD, Søren Schultz Jørgensen, Kontrabande, ssj@kontrabande.com, telefon: 40 60 51 24.
- Spørgsmål om **befolkningens tillid til politikerne og regeringens coronastrategi** rettes til professor Jørgen Goul Andersen, Aalborg Universitet, goul@dps.aau.dk, telefon: 2636 2012 eller 2989 4789

HOVEDKONKLUSIONER fra

Undersøgelse af befolkningens adfærd, tillid og informationsvaner under coronakrisen, marts 2020

De helt OVERORDNEDE HISTORIER i datamaterialet:

- **Befolkningen giver en HISTORISK stor tillidserklæring** til de traditionelle autoriteter i samfundet – regering, myndigheder, politikere, de klassiske medier og interesseorganisationer. Tilliden til politikerne er ikke målt højere NOGENSINDE. Regeringen, ministrene, myndigheder og organisationer får topkarakterer for deres håndtering af krisen.
- **Befolkningen viser enorm vilje til** at følge regeringens og myndighedernes anbefalinger, følger institutionernes information nøje og ser gerne strengere virkemidler taget i brug.
- **Borgerne hjælper og kerer sig om hinanden** – og oplever, at tilliden i samfundet er stigende. Borgernes største bekymringer drejer sig ikke om, at de skulle blive smittet selv, men om at andre bliver smittet. Samfundssindet er slået igennem.

Alt i alt viser undersøgelsen, at regering, politikere, myndigheder, medier, organisationer og borgere står skulder ved skulder i krisen. Det giver Danmark gode forudsætninger for at håndtere coronasmitten i den kommende tid.

De vigtigste ENKELTRESULTATER i undersøgelsen:

- Befolkningens tillid til politikerne har **aldrig været højere** i nogen undersøgelse i Danmark (SPML 03).
- Befolkningen er **overvejende rolig** under krisen... (SPML 07) og er ikke mere utryk end i fredstider (SPML 01).
- Men borgerne er blevet **mere urolige, efterhånden som tiden er gået** (SPML 08)
- **Nervøsiteten** drejer sig først og fremmest om at komme til at smitte andre (SPML 13), om pårørende bliver smittet og syge (SPML 11), om sundhedssystemet kan klare krisen (SPML 14), og om Danmark havner i en dyb økonomisk krise (SPML 19). Nervøsiteten handler i mindre grad om borgernes egen situation.
- Befolkningen er **informations- og nyhedshungrende**... (SPML 23) – og langt de fleste borgere har fulgt de direkte pressemøder og taler fra regering og dronning (SPML 25 og SPML 26)

- Borgerne føler sig overordnet **godt informeret** om krisen (SPML 48) og oplever, at de forstår informationen (SPML 49).
- Halvdelen af borgerne oplever **misinformation på sociale medier** (SPML 52).
- **Statslige myndigheder og de klassiske nyhedsmedier er klart de vigtigste kilder** for borgerne (SPML 28).
- Informationen fra de statslige myndigheder (SPML 29B), danske organisationer (SPML 29 E) og kommunale institutioner (SPML 29C) **scorer tårnhøjt på troværdighed**, medierne næsten lige så højt (SPML 29 D), sociale medier lavest (SPML 29H). Samlet spiller sociale medier tilsyneladende en mindre eller endda marginal rolle.
- **Massiv opbakning til statens krisehåndtering:** statsministeren (SPML 30), sundhedsdirektør (SPML 36) og politichef (SPML 37) – mfl. – får enormt positive skudsmål af borgerne.
- **Borgerne** har taget regeringens og myndighedernes **råd til sig** (SPML 06)
- Borgerne oplever generelt, at deres medborgere er **gode til at hjælpe og passe på** hinanden (SPML 61), at tilliden mellem borgerne øges på grund af krisen (SPML 65), og føler sig stolte over Danmarks måde at håndtere krisen på (SPML 64)
- Borgerne mener, at vi kan lære meget af krisen – f.eks. at håndtere klimakrisen også (SPML 66).
- Men mange synes ikke, at deres medborgere **tager krisen alvorligt** nok (SPML 59), eller oplever, at deres medborgere **tænker for meget på sig selv** (SPML 60)
- Danskerne er generelt **for en hårdere linje i inddæmningen af coronasmitten:** Mere omfattende testning (SPML 70), tvangstestning (SPML 75), tvungen karantæne til smittede (SPML 76) – men ikke fængselsstraf til dem, der smitter andre ved uforsigtig adfærd (SPML 74).
- Borgerne viser **stor offervilje** – kun 20 procent siger jatak til ”helikopterpenge” på 5000 kr. direkte fra staten til alle borgere (SPML 72).