

Solkampagnen | Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden

Danskernes solarievaner 2018



Danskernes solarievaner 2018

Denne rapport er udarbejdet af Solkampagnens evalueringsenhed ved:

Christine Lind Behrens

- Specialkonsulent, cand.scient.san.publ. (Folkesundhedsvidenskab)

Pernille Boukaïdi Lundgaard

- Studentermedhjælper, stud.scient.soc. (Sociologi)

Emilie Zachariasen

- Studentermedhjælper, stud.med. (Medicin)

Maria Kristine H. Meyer

- Analysekonsulent, cand.scient.san.publ. (Folkesundhedsvidenskab)
- Ansvarlig kontaktperson for denne kortlægning – kan kontaktes på marmey@cancer.dk og tlf: 35 25 76 09

Uddrag, herunder figurer, tabeller og kortere citater, er tilladt med kildeangivelse:

Behrens CL, Lundgaard PB, Zachariasen E, Meyer MKH

Danskernes solarievaner 2018

Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden smba (TryghedsGruppen smba) 2019

Kræftens Bekæmpelse

Strandboulevarden 49

2100 København Ø

Telefon 35 25 75 00

Rapporten findes på www.solkampagnen.dk

Forsidebillede: Screenshot fra kampagnefilmen 'Under overfladen' fra Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagne

ISBN: 978-87-7064-421-1

Copyright ©

Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden smba (TryghedsGruppen smba)

Oktober 2019

Alle rettigheder forbeholdes.

Forord

I 2007 gik Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden sammen om projektet 'Solkampagnen', der skulle nedsætte danskernes udsættelse for uv-stråling og forebygge hud- og modermærkekræft. Her var solariebrug et af de områder, der blev sat fokus på. Dengang var det især yngre kvinder, der gik i solarium, og de har også været den primære målgruppe for 'Sluk Solariet'-indsatsen frem til nu. Indsatsen har været effektiv, og andelen af solariebrugere blandt 15-64-årige er næsten halveret i perioden 2008-2018. Kigger man nærmere på tallene, viser det sig, at billedet af den typiske solariebruger har ændret sig. Faldet i andelen af solariebrugere er nemlig sket blandt kvinderne, og i 2018 er der faktisk flere mænd end kvinder, der går i solarium. Derudover var der tidligere klart flest unge, der gik i solarium, mens forskellen på andelen af solariebrugere i forskellige aldersgrupper er blevet udlignet i 2018.

Det tyder på, at Solkampagnens budskab om at 'slukke solariet' i fremtiden bør komme ud til en bredere målgruppe – både i forhold til køn og alder. Når det er sagt, vil vi dog fortsat have et særligt fokus på børn og unge. Vi ved, at solariebrug er mere skadeligt, jo yngre man er. Derudover er det ikke rimeligt, at børn og unge, der ikke nødvendigvis kan overskue langtidskonsekvenserne af deres handlinger, udsættes for uv-stråling fra solarier. Sideløbende med vores kampagneindsatser vil vi derfor fortsat arbejde for 18 års aldersgrænse for brug af solarium – en lovgivning, som man har i langt størstedelen af de vesteuropæiske lande.

Peter Dalum, Projektchef i Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagne

Indholdsfortegnelse

Konklusioner og anbefalinger	4
Sammenfatning	6
1. Indledning	7
2. Danskernes brug af solarium	9
Hvor mange 15-70-årige bruger solarium?	9
Hvem bruger solarium blandt 15-70-årige?	10
Udvikling i andelen af solariebrugere 2007-2018	11
3. Danskernes debutalder for solariebrug	14
4. Danskernes holdninger til en 18 års aldersgrænse for solariebrug	15
Udvikling i danskernes holdning til en 18 års aldersgrænse 2007-2018	16
5. Danskernes viden om sammenhængen mellem solariebrug og kræft	17
I hvor høj grad kan forskellig udsættelse for uv-stråling øge risikoen for kræft i huden?	17
Hvem oplever især solariebrug som kræftfremkaldende?	18
6. Litteraturliste	19

Konklusioner og anbefalinger

I dette afsnit er fem af rapportens fund fremhævet, og der er fulgt op med anbefalinger til, hvordan der kan arbejdes videre med at nedbringe andelen af danske solariebrugere.

Konklusion: Færre kvinder går i solarium, men andelen af mandlige solariebrugere er den samme som i 2008

Mens der er sket et stort fald i andelen af kvinder, der går i solarium, er der ikke forskel på andelen af mandlige solariebrugere i 2018 og i 2008. I 2008 var der langt flere kvinder end mænd, der gik i solarium. I 2018 er der flere mænd end kvinder, der går i solarium.

Anbefaling: Det anbefales, at fremtidige kampagneindsatser om solariebrug i højere grad inddrager mænd som en del af målgruppen.

Konklusion: Solariebrug er ikke længere mest for unge mennesker

I 2008 var det især unge 15-19-årige og 20-29-årige, der gik i solarium, mens aldersforskellene er blevet mere udlignet i 2018. Faktisk findes den største andel af solariebrugere i aldersgruppen 30-39 år (22 %) efterfulgt af aldersgruppen 20-29 år (19 %) og 15-19 år (16 %).

Anbefaling: Solkampagnens indsatser på solarieområdet har haft unge som primær målgruppe siden 2007, fordi vi ved, at solariebrug er særligt skadeligt for unge. Men den stærke uv-stråling fra solarier er usund for hud i alle andre, så det anbefales, at fremtidige kampagneindsatser om solariebrug også målrettes ældre aldersgrupper.

Konklusion: 41 % af tidligere og nuværende solariebrugere var under 18 år første gang, de gik i solarium, og faktisk bakker to ud af tre danskere op om en 18 års aldersgrænse for solariebrug.

Fire ud af ti 15-70-årige, der har prøvet at gå i solarium, startede da de var under 18 år. Mange af disse var måske aldrig startet, hvis solariebrug havde været forbudt for børn og unge under 18 år. Det er i 2019 lovligt for alle uanset alder at gå i solarium, men spørger man danskerne, angiver 66 %, at de mener, at der bør være en 18 års aldersgrænse for solariebrug i Danmark.

Anbefaling:

Der bør iværksættes strukturelle tiltag, der beskytter børn og unge mod solariebrug. Et effektivt strukturelt tiltag vil være at revidere solarieloven fra 2014, så den indeholder en 18 års aldersgrænse for solariebrug. Erfaringer fra andre lande viser, at det er muligt at håndhæve en aldersgrænse, selvom de fleste solarier er ubemandede – som det er tilfældet i Danmark.

Konklusion: Danskerne ved godt, at solariebrug øger risikoen for kræft i huden

De fleste danskere ved, at solariebrug kan øge risikoen for kræft i huden. Andelen, der mener, at solariebrug i meget høj grad kan øge risikoen for kræft i huden, er faktisk højere end andelen, der mener, at eksempelvis solbadning, ferie til lande med stærkere sol end Danmark og solskoldninger som barn i meget høj grad kan øge risikoen for kræft i huden.

Anbefaling:

Fremtidige kampagneindsatser behøver ikke at fokusere på, at solariebrug er kræftfremkaldende – for det ved danskerne godt. Måske skal indsatserne i højere grad fokusere på alvorligheden af de konsekvenser,

solariebrug har – at modermærkekræft er en meget alvorlig sygdom, der er dødelig, hvis den ikke opdages og behandles i tide.

Sammenfatning

I denne rapport belyses 15-70-årige danskeres solarievaner i 2018 samt udviklingen i danskernes solarievaner fra 2007-2018. Kortlægningen er baseret på data fra 4.005 respondenter i alderen 15-70 år, og data er nationalt repræsentativt i forhold til køn, alder og geografi (øst/vest).

Danskernes brug af solarium

12 % af **15-70-årige** er solariebrugere. Flere mænd end kvinder bruger solarium, mens andelen af solariebrugere er størst blandt 30-39-årige (22 %).

Andelen af solariebrugere blandt **15-64-årige**¹ er faldet fra 25 % i 2008 til 14 % i 2018 – dog er der sket en stigning i andelen af solariebrugere fra 10 % i 2016 til 14 % i 2018. Det er særligt kvinderne, der går mindre i solarium end tidligere. I 2008 gik 34 % af kvinderne og 16 % af mændene i solarium, mens tallene i 2018 er hhv. 12 % for kvinderne og 15 % for mændene. Der er sket et fald i andelen af solariebrugere i alle aldersgrupper, men faldet har været størst blandt de yngre, som i 2008 havde det største forbrug (44 % blandt 15-19-årige). Det kan hænge sammen med, at unge har været primær målgruppe for Solkampagnens kampagneindsatser på solarieområdet siden 2007. For alle aldersgrupper gælder det, at der har været en stigende tendens i andelen af solariebrugere de seneste år. Stigningen er mest udtalt blandt de 30-39-årige, som også er den aldersgruppe, hvor andelen af solariebrugere er størst i 2018.

Danskernes debutalder for solariebrug

41 % af tidligere og nuværende solariebrugere var under 18 år første gang, de brugte solarium. Flere kvinder end mænd var under 18 år første gang, de gik i solarium (46 % mod 32 %).

Danskernes holdninger til en 18 års aldersgrænse for solariebrug

To ud af tre danskere i alderen **15-70 år** (66 %) mener, at der skal være en aldersgrænse på 18 år for solariebrug i Danmark, mens hver sjette ikke mener, at der skal være en aldersgrænse. Flere kvinder end mænd mener, at der skal være en aldersgrænse for solariebrug (70 % mod 62 %).

Andelen af **15-64-årige**, der mener, at der skal være en aldersgrænse på 18 år, er steget fra 38 % i 2007 til 65 % i 2018, og samtidig er der flere, der mener, at der skal være en aldersgrænse i 2018 (65 %) end i 2017 (62 %).

Danskernes viden om sammenhængen mellem solariebrug og kræft

De fleste danskere ved godt, at solariebrug øger risikoen for kræft i huden. Faktisk er solariebrug den form for udsættelse for uv-stråling, som flest danskere mener, øger risikoen for kræft i huden i *meget høj grad*. Det er især kvinder og ældre aldersgrupper, der mener, at solariebrug i meget høj grad kan øge risikoen for kræft i huden.

¹ I alle udviklingsanalyser kigger vi kun på 15-64-årige. Det skyldes, at vi ikke i alle tidligere år har indsamlet data for de 65-70-årige. Det betyder også, at 2018-tallene kan se lidt forskellige ud afhængigt af, om det er en udviklingsanalyse, der kigges på eller ej.

1. Indledning

Formålet med denne rapport er at give forebyggelsesaktører (heriblandt politikere, presse og interesseorganisationer) samt den danske befolkning et billede af danskernes solarievaner i 2018 og udviklingen i danskernes solarievaner i perioden 2007-2018². I rapporten belyses solarievaner blandt 15-70-årige danskere.

Rapporten er udarbejdet af evalueringsenheden i Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagne. Solkampagnen har til formål at forebygge kræft i huden ved at nedsætte danskernes eksponering for uv-stråling fra den naturlige sol og solarier.

Baggrund

Solariebrug er kræftfremkaldende

The World Health Organization (WHO) slog i 2009 fast, at uv-stråling fra solarier er kræftfremkaldende (1). Der er cirka 20 % øget risiko for at få modernmærkekræft, hvis man bruger solarium, og hvis man bruger solarium, inden man fylder 35 år, er risikoen øget med cirka 60 % (2, 3). Desuden er der en dosis-respons-sammenhæng: Jo oftere man bruger solarium, desto højere er risikoen for modernmærkekræft (2).

Solariebrug øger risikoen for både modernmærkekræft og almindelig hudkræft³. Modernmærkekræft er den mest alvorlige form. Årligt registreres ca. 2.300 nye tilfælde af modernmærkekræft i Danmark (4)⁴, og Danmark har én af de højeste forekomster af modernmærkekræft i verden (5). 10 % af de mænd og 6 % af de kvinder, der får konstateret modernmærkekræft, dør af sygdommen inden for de første fem år (4). Solariebrug er skyld i ca. hver tiende tilfælde af modernmærkekræft i Danmark (2, 3).

Datagrundlag og analyse

Rapporten bygger på data fra en internetbaseret spørgeskemaundersøgelse med svar fra 4.005 danskere i alderen 15-70 år. Data er nationalt repræsentativt i forhold til køn, alder og geografi (øst/vest). Datasættet er desuden overordnet repræsentativt i forhold til uddannelse.

Statistiske analyser

I rapporten undersøges det, om der er køns-, alders- og/eller regionale⁵ forskelle i danskernes solarievaner. Når forskelle omtales i rapporten, er det altid statistisk signifikante forskelle ($p < 0,05$), der er tale om⁶.

Procenttallene i de forskellige tabeller er afrundede og vil derfor i nogle tilfælde summere til lige over eller lige under 100 %.

² Rapporten er den 10. af sin slags. Rapporterne kan findes på: <https://www.cancer.dk/forebyg/skru-ned-for-solen/forskning-og-evaluering/rapporter/>

³ Dækker både over basalcellekræft, pladecellekræft og andre sjældnere hudkræftformer.

⁴ Udtræk fra NORDCAN for 2012-2016 [4].

⁵ Vi har undersøgt, at den regionale fordeling af respondenterne ligner med Danmarks fordeling ifølge Danmarks statistik. Derfor er analyserne opdelt på region og ikke på landsdel.

⁶ Alle statistiske analyser er foretaget i PASW Statistics 23 (SPSS Inc.). For at teste, om en sammenhæng mellem to variabler er statistisk signifikant, anvendes χ^2 -tests.

Dataindsamlingen til denne rapport var en del af en større dataindsamling om danskernes solvaner, der blev gennemført i sommeren 2018 af analysebureauet Userneeds. Metoden omkring dataindsamlingen er beskrevet i rapporten "Danskernes solvaner i sommerferien 2018", der blev offentliggjort i sommeren 2019, og som kan læses her: https://www.cancer.dk/dyn/resources/File/file/3/8063/1560771577/danskernes-solvaner-i-sommerferien-2018_final.pdf

Spørgsmål til undersøgelsen, datagrundlag, metode mv. kan rettes til Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagnes evalueringenshed ved analysekonsulent Maria Kristine H. Meyer (marmey@cancer.dk).

Definitioner

Solariebrugere

Alle respondenter, der har angivet, at de har brugt solarium minimum én gang inden for de seneste 12 måneder, er kategoriseret som *solariebrugere*.

Tidligere solariebrugere og aldrig-solariebrugere

Tidligere solariebrugere dækker over respondenter, der ikke har brugt solarium inden for de seneste 12 måneder, men som tidligere har brugt solarium, mens *aldrig-solariebrugere* er betegnelsen for respondenter, der aldrig har brugt solarium.

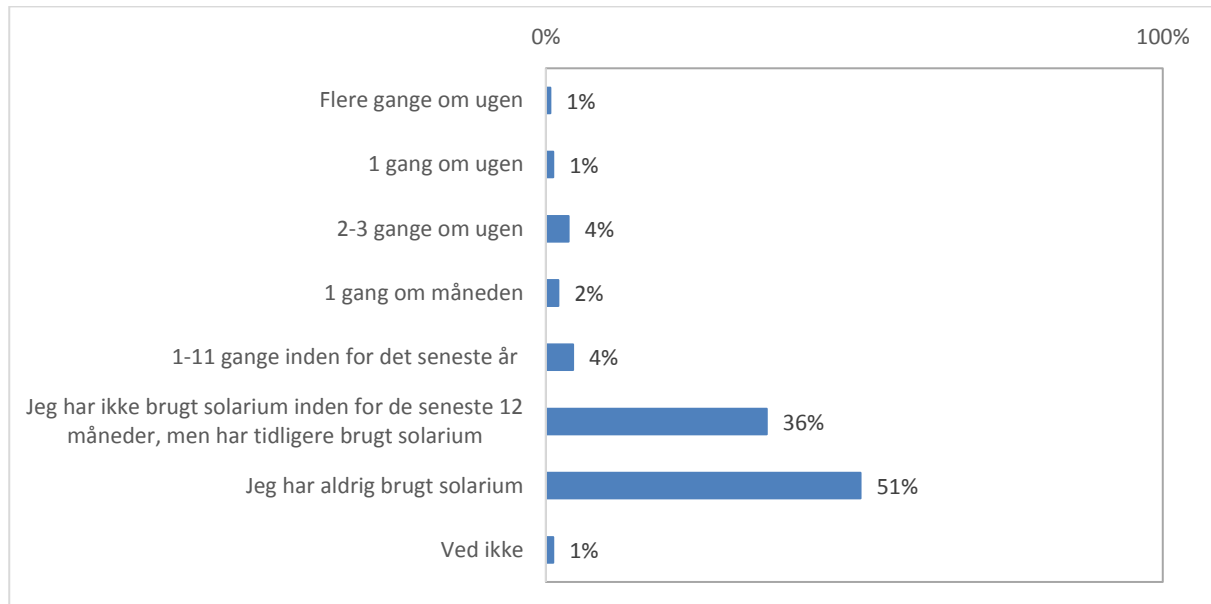
Antal respondenter i de enkelte figurer og tabeller (n)

I samtlige figurer og tabeller angives det, hvor mange respondenter, der indgår i udregningen af procentandele. Når der f.eks. står "n=1.000" betyder det, at procentandelen er udregnet på baggrund af 1.000 respondenter.

2. Danskernes brug af solarium

Hvor mange 15-70-årige bruger solarium?

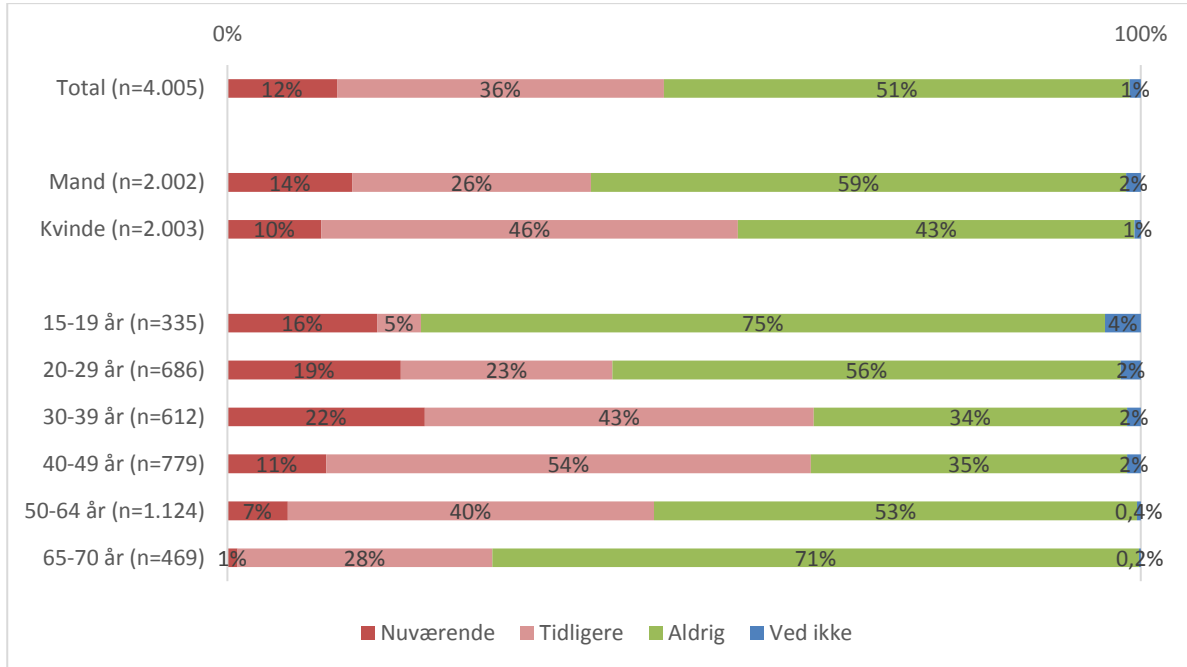
Figur 2.1. Hvor tit har du brugt solarium inden for de seneste 12 måneder?
Blandt 15-70-årige (n=4.005)



- 12 % af 15-70-årige har brugt solarium inden for de seneste 12 måneder, mens 36 % tidligere har brugt solarium og 51 % aldrig har brugt solarium.

Hvem bruger solarium blandt 15-70-årige?

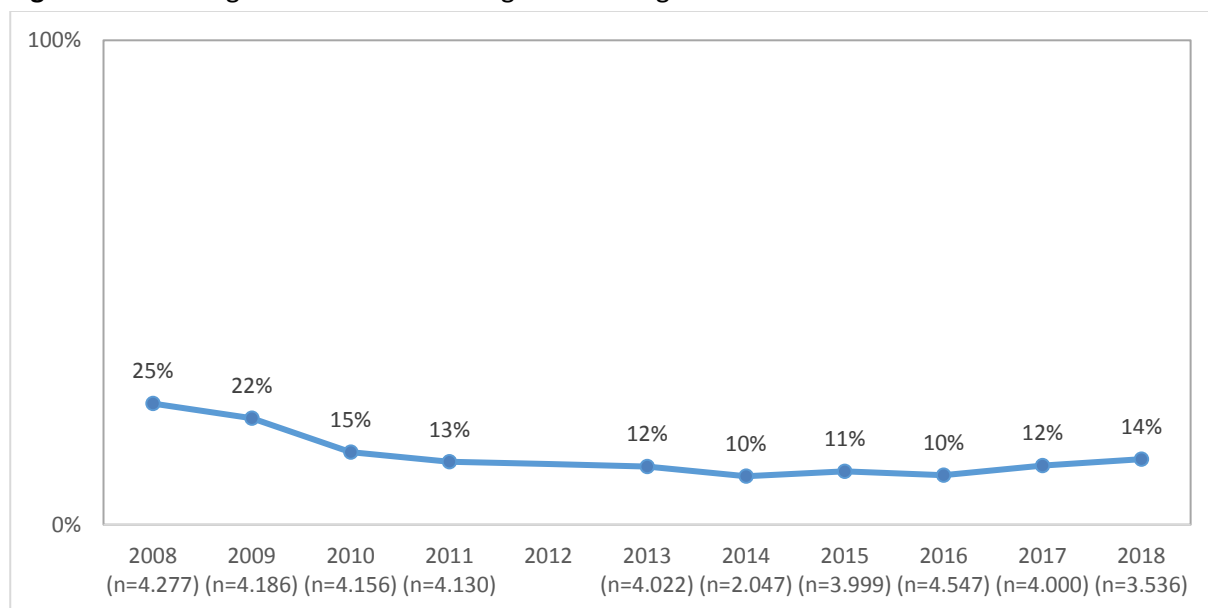
Figur 2.2. Andelen af nuværende, tidligere og aldrig -solariebrugere
Blandt 15-70-årige – fordelt på køn og alder* (n=4.005).



* Ingen forskel i forhold til region.

- Flere mænd end kvinder bruger solarium (14 % mod 10 %), dog er der flere kvinder end mænd, som tidligere har brugt solarium (46 % mod 26 %).
- Andelen af solariebrugere er størst i aldersgruppen 30-39 år (22 %). Andelen af solariebrugere stiger med alderen indtil aldersgruppen 30-39 år, hvorefter den falder igen. Der er færrest i aldersgruppen 65-70 år, der går i solarium (1 %).
- En stor andel blandt 15-19-årige (75 %) og 65-70-årige (71 %) har aldrig været i solarium.

Udvikling i andelen af solariebrugere 2007-2018

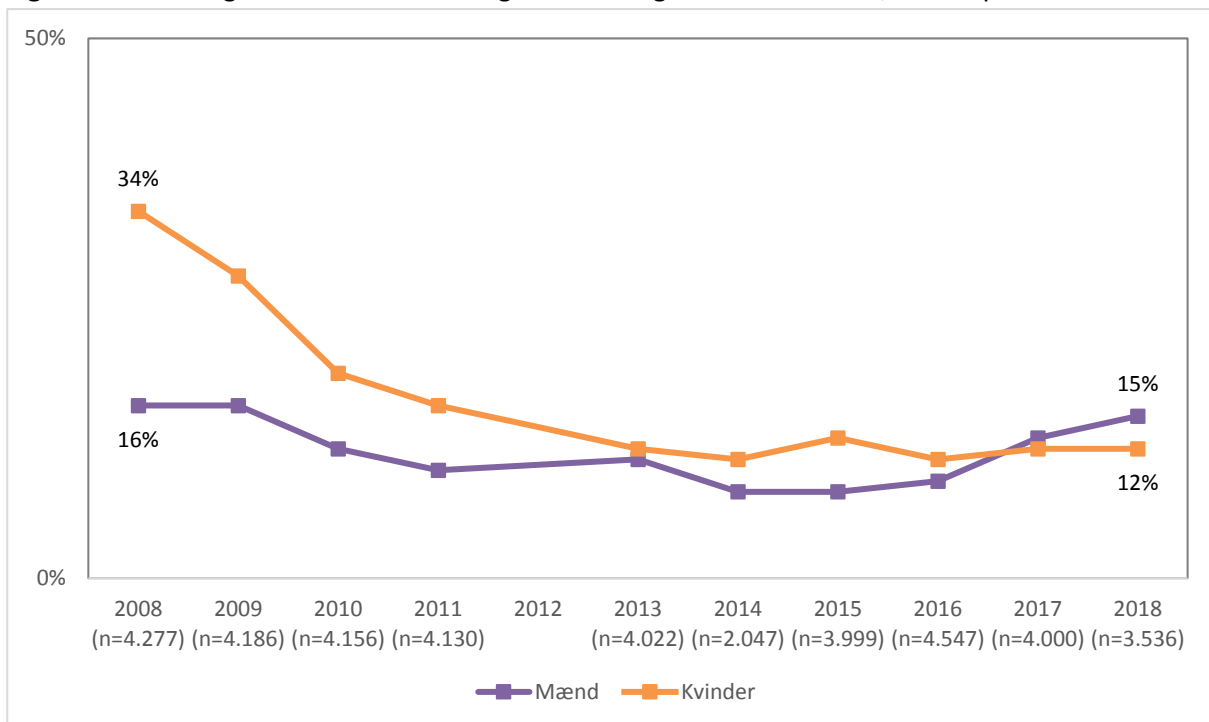
Figur 2.3. Udvikling i andelen af 15-64-årige solariebrugere fra 2008-2018^{7,8}.

- Andelen af 15-64-årige solariebrugere er faldet fra 25 % i 2007 til 14 % i 2018 - dog er der sket en stigning i andelen af solariebrugere fra 10 % i 2016 til 14 % i 2018.

⁷ I 2012 blev solarievaner blandt 15-64-årige ikke belyst. Derfor indgår der ikke tal fra 2012 i figuren.

⁸ Andelen er kun medtaget for respondenter mellem 15-64 år, da der i de fleste tidligere år ikke har været indsamlet solarievaner for respondenter over 64 år. Derfor er den samlede andel af solariebrugere i 2018 forskellige i figur 2.2. og 2.3.

Figur 2.4. Udvikling i andelen af 15-64-årige solariebrugere fra 2008-2018, fordelt på køn^{9,10,11}.



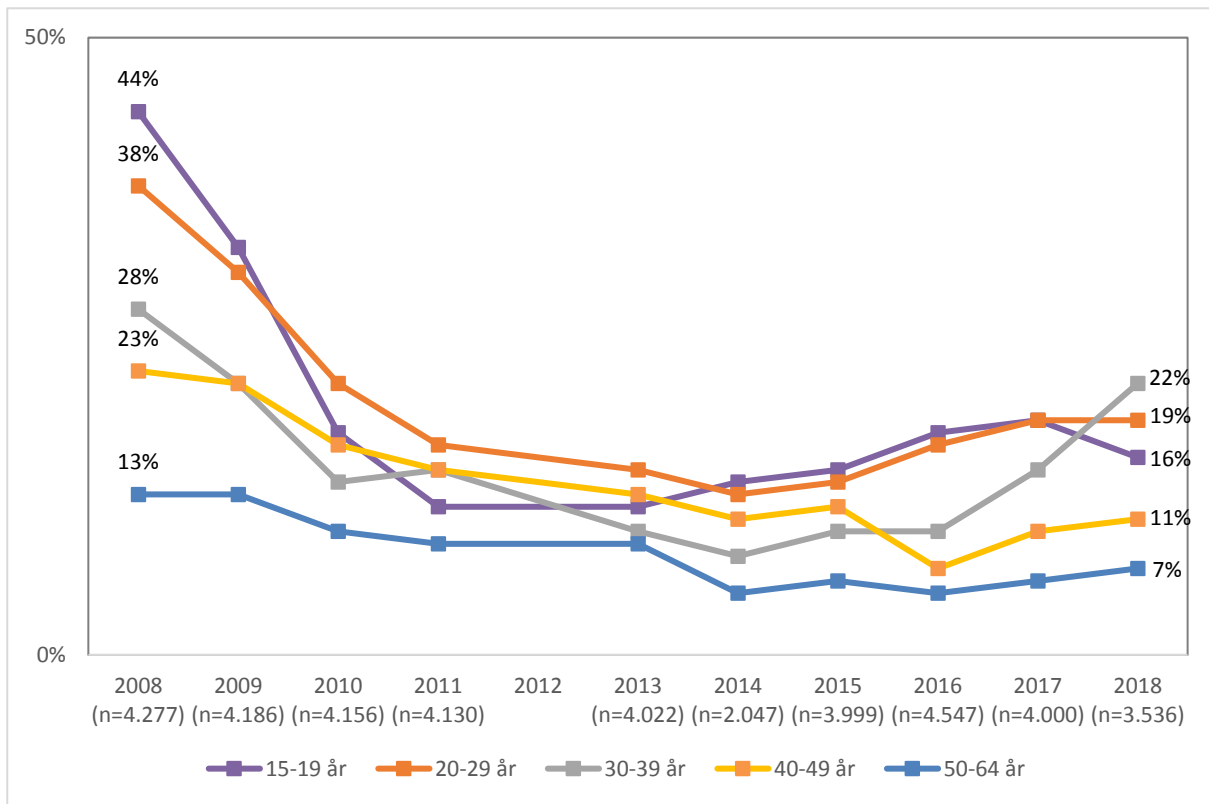
- Når udviklingen i andelen af solariebrugere opdeles på køn, ses det, at det især er blandt kvinder, at der er sket et fald i andelen af solariebrugere. Andelen af mænd, der går i solarium i 2018 (15 %) er ikke forskellig fra andelen tilbage i 2008 (16 %).

⁹ I 2012 blev solarievaner blandt 15-64-årige ikke belyst. Derfor indgår der ikke tal fra 2012 i figuren.

¹⁰ Andelen er kun medtaget for respondenter mellem 15-64 år, da der i de fleste tidligere år ikke har været indsamlet solarievaner for respondenter over 64 år. Derfor er den samlede andel af hhv. mænd og kvinder, der bruger solarium i 2018 forskellige i figur 2.2. og 2.4.

¹¹ Bemærk, at grafens y-akse kun går til 50 %. Dette gøres for at gøre forskellene mellem mænd og kvinder mere tydelige i figuren.

Figur 2.5. Udvikling i andelen af 15-64-årige solariebrugere fra 2008-2018, fordelt på alder^{12,13,14}



- Der er sket et fald i andelen af solariebrugere i alle aldersgrupper, men faldet har været størst blandt de yngre aldersgrupper.
- Efter 2013/2014 ser det ud til, at faldet er stoppet, og der er en tendens til en stigning i andelen af solariebrugere i de fleste aldersgrupper.
- Forskellen mellem aldersgrupperne var større i 2008, end den er i 2018.

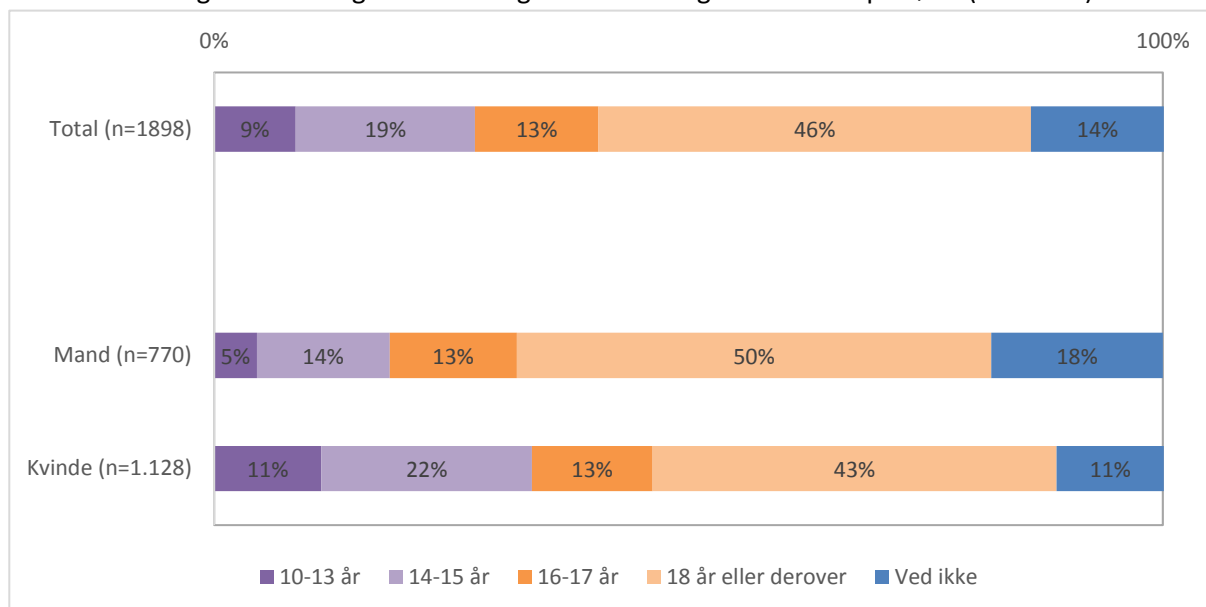
¹² I 2012 blev solarievaner blandt 15-64-årige ikke belyst. Derfor indgår der ikke tal fra 2012 i figuren.

¹³ Andelen er kun medtaget for respondenter mellem 15-64 år, da der i de fleste tidligere år ikke har været indsamlet solarievaner for respondenter over 64 år. Derfor er andelen af solariebrugere i de forskellige aldersgrupper i 2018 forskellige i figur 2.2. og 2.5.

¹⁴ Bemærk, at grafens y-akse kun går til 50 %. Dette gøres for at gøre forskellene mellem de forskellige aldersgrupper mere tydelige i figuren.

3. Danskernes debutalder for solariebrug

Figur 3.1. Hvor gammel var du ca. første gang, du gik i solarium? Åben svarkategori omkodet til kategorier¹⁵. Blandt 15-70-årige solariebrugere eller tidligere solariebrugere – fordelt på køn* (n=1898¹⁶).



*Ingen forskel i forhold til region.

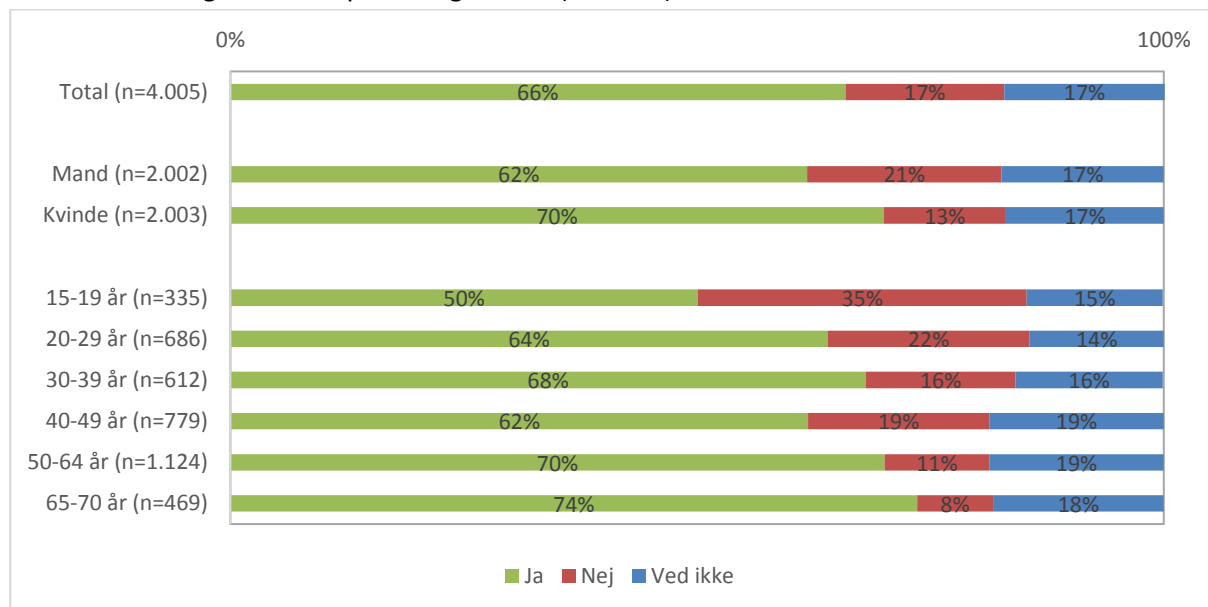
- 41 % af 15-70-årige tidligere og nuværende solariebrugere var under 18 år første gang de gik i solarium, mens 46 % var 18 år eller derover.
- Flere kvinder end mænd var under 18 år første gang, de gik i solarium (46 % mod 32 %).

¹⁵ Respondenter, der har svaret, at de havde solariedebut som 0-9-årig er ekskluderet (n=65).

¹⁶ Aldersforskelle er ikke medtaget i figuren, da debutalder er afhængig af respondenternes alder. Det er eksempelvis naturligt, at næsten ingen 65-70-årige var under 18 år første gang, de gik i solarium – for dengang fandtes der slet ikke solarier. Det er også naturligt, at mange 15-19-årige var under 18 år første gang, de gik i solarium – for de fleste er stadig under 18 år.

4. Danskernes holdninger til en 18 års aldersgrænse for solariebrug

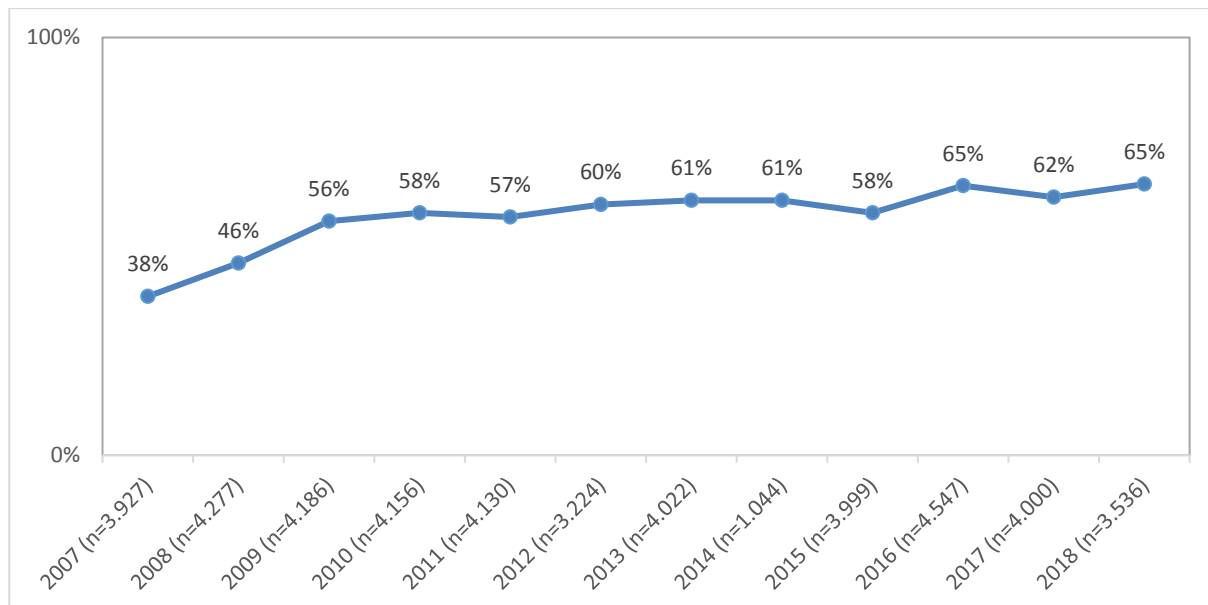
Figur 4.1. Mener du, at der skal være en aldersgrænse på 18 år for at gå i solarium i Danmark?
Blandt 15-70-årige – fordelt på køn og alder * (n=4.005).



* Ingen forskel i forhold til region.

- To ud af tre danskere (66 %) mener, at der skal være en aldersgrænse på 18 år for solariebrug, mens 17 % ikke mener, at der skal være en aldersgrænse for solariebrug.
- Flere kvinder end mænd mener, at der skal være en aldersgrænse på 18 år for solariebrug (70 % mod 62 %).
- Der er flest danskere blandt 65-70-årige (74 %), der mener, at der skal være en 18 års aldersgrænse og færrest blandt 15-19-årige (50 %).
- For alle aldersgrupper er det minimum halvdelen, der mener, at der skal være en aldersgrænse for solariebrug på 18 år – og det er maksimalt hver tredje, der er imod.

Udvikling i danskernes holdning til en 18 årsaldersgrænse 2007-2018

Figur 4.2. Udvikling i andelen af 15-64-årige, der mener, at der bør være en aldersgrænse på 18 år for at gå i solarium i Danmark¹⁷.

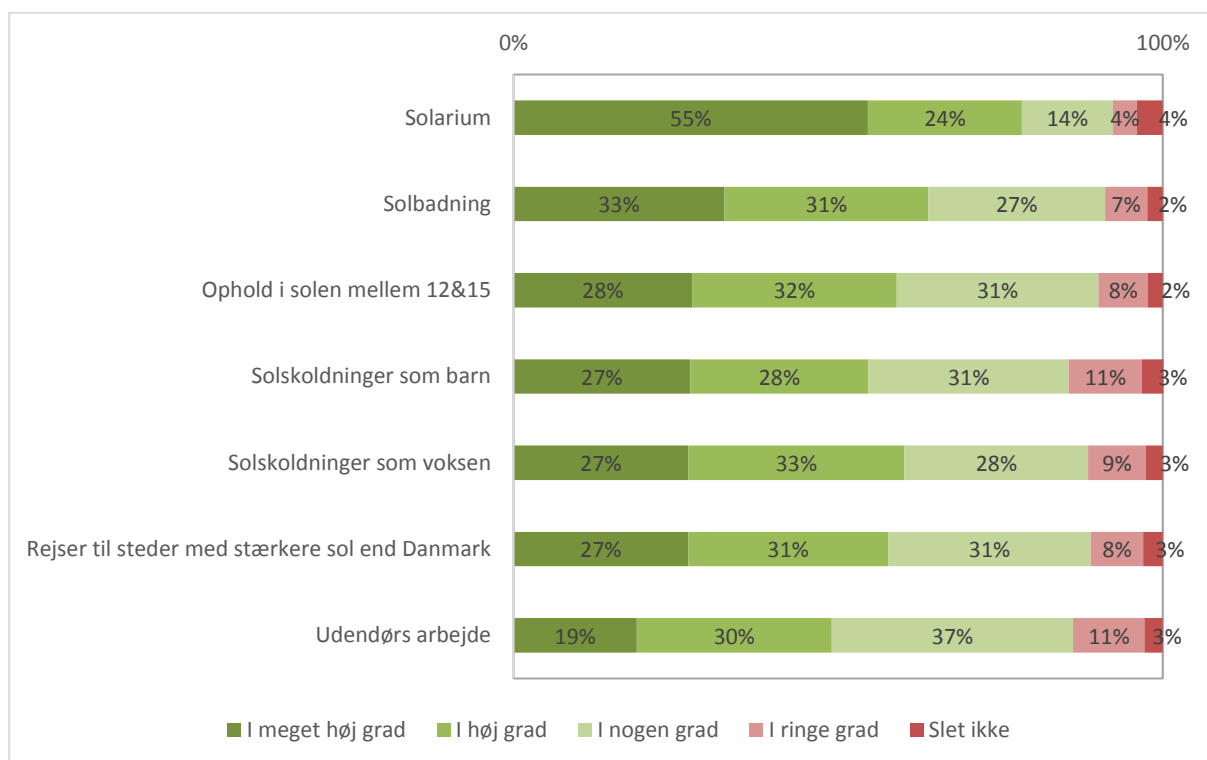
- Andelen af 15-64-årige, der mener, at der skal være en aldersgrænse på 18 år, er steget fra 38 % i 2007 til 65 % i 2018.

¹⁷ Holdninger til en aldersgrænse er kun medtaget for respondenter i alderen 15-64 år, da der ikke har været indsamlet data om holdninger til en aldersgrænse for respondenter over 64 år i de forhenværende år. Dette er også grunden til, at andelen som støtter en aldersgrænse i 2018 er forskellige i figur 4.1. og 4.2.

5. Danskernes viden om sammenhængen mellem solariebrug og kræft

I hvor høj grad kan forskellig udsættelse for uv-stråling øge risikoen for kræft i huden?

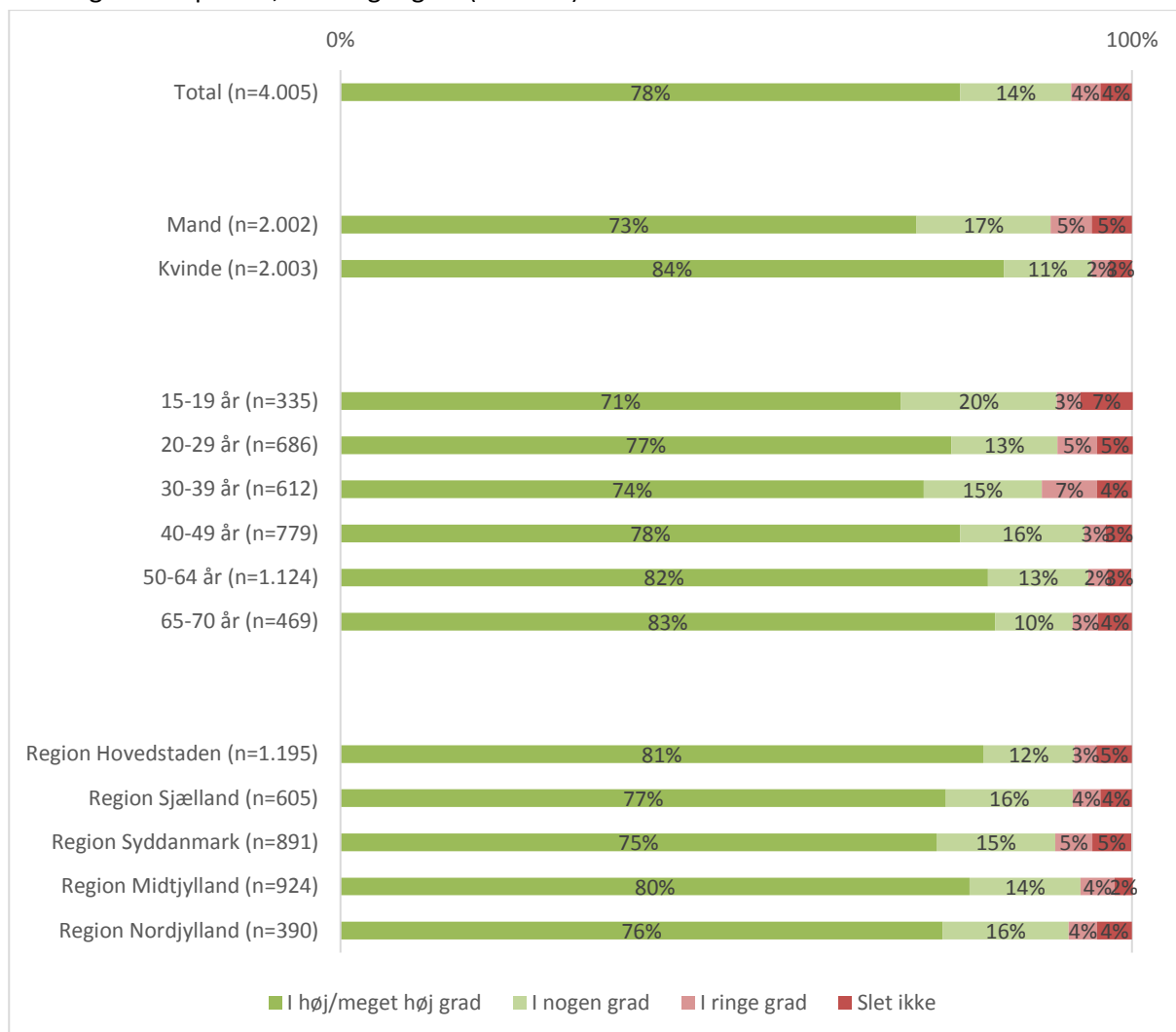
Figur 5.1. I hvor høj grad mener du, at følgende kan udgøre en risiko for at udvikle kræft i huden? (n=4.005).



- De fleste danskere er klar over, at udsættelse for uv-stråling i en eller anden grad øger risikoen for kræft i huden.
- Når man ser på, hvilke udsættelser for uv-stråling som flest mener, kan øge risikoen for kræft i **meget høj grad**, er solariebrug på førstepladsen: 55 % mener i meget høj grad, at solariebrug kan øge risikoen for kræft. Solbadning kommer ind på andenpladsen, hvor 33 % i meget høj grad mener, at det kan øge risikoen for kræft.
- Kun 2-4 % angiver, at de forskellige udsættelser for uv-stråling slet ikke kan øge risikoen for kræft.

Hvem oplever især solariebrug som kræftfremkaldende?

Figur 5.2. Andelen af 15-70-årige, der mener, at solariebrug kan øge risikoen for kræft i huden. Total og fordelt på køn, alder og region (n=4.005).



- Ser vi udelukkende på andelen, der mener, at solariebrug kan øge risikoen for kræft i huden, er der flere kvinder end mænd, der mener, at solariebrug i høj eller meget høj grad kan øge risikoen for kræft i huden (84 % mod 73 %).
- Der er også en tendens til, at andelen, der mener, at solariebrug i høj eller meget høj grad kan øge risikoen for kræft i huden, stiger med stigende alder.
- Der er mindre regionale forskelle – flest i Region Hovedstaden (81 %) og færrest i Region Syddanmark (75 %) mener i høj eller meget høj grad, at solariebrug kan øge risikoen for kræft i huden.

6. Litteraturliste

1. Ghassassi FE, Baan R, Straif K, Grosse Y, Secretan B, Bouvard V, et al. WHO International Agency for Research on Cancer Monograph Working Group. A review of Human Carcinogens - Part D: Radiation. *Lancet Oncol.* 2009;10:751-2.
2. Boniol M, Autier P, Boyle P, Gandini S. Cutaneous melanoma attributable to sunbed use: systematic review and meta-analysis. *BMJ.* 2012;345:e4757.
3. Boniol M. Correction: Cutaneous melanoma attributable to sunbed use: systematic review and meta-analysis. *BMJ.* 2012;345:e8503.
4. Danckert B, Ferlay J, Engholm G, Hansen HL, Johannesen TB, Khan S, et al. NORDCAN: Cancer Incidence, Mortality, Prevalence and Survival in the Nordic Countries, Version 8.2 (26.03.2019). Association of the Nordic Cancer Registries. Danish Cancer Society. Available from <http://www.ancr.nu>, accessed on 04/06/2019. 2019 [
5. Ferlay J, Ervik M, Lam F, Colombet M, Mery L, Piñeros M, et al. Global Cancer Observatory: Cancer Today. Lyon, France: International Agency for Research on Cancer. Available from: <https://gco.iarc.fr/today>, accessed [01/10/2018]. 2018 [

I denne rapport kortlægges danskernes solarievaner i 2018 samt udviklingen i danskernes solarievaner fra 2008-2018. Rapporten er baseret på data fra en spørgeskemaundersøgelse blandt 4.005 danskere i alderen 15-70 år. Undersøgelsen blev gennemført i 2018 og er nationalt repræsentativ på køn, alder og geografi.

I rapporten belyses, hvor mange 15-70-årige danskere, der går i solarium, udviklingen i andelen af solariebrugere, debutalder for solariebrug, holdninger til en aldersgrænse på 18 år for solariebrug og kendskabet til sammenhængen mellem solariebrug og kræft.

Rapporten er udarbejdet af Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagne.

**Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens
Solkampagne**

Strandboulevarden 49
2100 København Ø
Tlf.: 35 25 75 00
www.Solkampagnen.dk